



Objective 2020: Wings of Support is het professionele voorkeurs *goede doel* van de Nederlandse luchtvaartbranche dankzij trotse betrokkenheid en door inzet van vaardigheden van luchtvaartpersoneel waarbij duurzame lokale projecten voor groepen kinderen op het gebied van onderwijs, onderdak en medische zorg financieel worden ondersteund op met name KLM (groep) bestemmingen.

Goals	Strategies	Measures Dashboard 2017	Actie plan (wie, wanneer in 2017-2019)
<b>ORGANISATION &amp; COMPLIANCE</b>	Versterken van stichting en organisatie met als doel om welzijn en veiligheid van kinderen te garanderen	Aandacht geven aan interne organisatiestructuur en optimaal inrichten van interne processen (huis op orde)	1 [VOORZ, SECCOM, COMCOM] Controleren van procedures, hernieuwen van manuals en verbeteren van website. Bijvoorbeeld verdere inrichting van basis regels en gedrag rond het bezoeken en organiseren van projecten
Thema: Stabiliteit, Continuïteit, Kwaliteit	Uitwerken van partnership agreement tussen KLM CSR en Wings of Support ter ondersteuning en versterking van de stichting	Bepalen van acties in 2017 en ambities voor 2018 en verder	2 [VOORZ, COMCOM] Overeenkomen van gezamenlijk actieplan Wings of Support en KLM CSR voor 2017 waarbij kansen en verwachtingen zoals besproken met Management / Excom worden uitgewerkt. Afstemmen van financiële bijdrage vaste verplichte kosten (bijv. accountant controle, CBF, merkenregistratie, digitale WOSwijs, software licenties) Met het oog op 100 jaar bestaan van KLM in 2019 onderzoeken hoe Wings of Support of een uitgelicht project een rol kan spelen.
<b>FUNDING &amp; SPONSERING</b>  Werven van meer Wings of Support donateurs en sponsoren	Aandacht geven aan bestaande donateurs, donateurs langer vastleggen	Up-to-date van bestaande donateurs administratie in 2017	3 [SECCOM] Donateursadministratie zal in 2017 een mailing uitsturen over het aanvullen van donateurs gegevens. Daarnaast het doel om contact met de donateurs te verbeteren worden om de betrokkenheid te vergroten (WoSwijs laten ontvangen, mailings versturen, verhogen van betrokkenheid, stabiliteit en transparantie. In deze mail vragen om gegevens aan te vullen en adviseren we om voor minimaal 5 jaar donateur te worden. Dit heeft ook voor de donateur fiscale voordelen en WoS kan financieel beter plannen (stabiliteit)
	Online ondertekenen van machtiging	Het online ondertekenen mogelijk maken in 2017 om potentiële donateurs makkelijker de kans te geven dit te regelen	4 [SECCOM] Het voordeel is dat er niet een brief via de post moet worden verstuurd, ontvangen, weer verstuurd en uiteindelijk moet worden verwerkt door donateursadministratie. Onderzoeken bij andere non-profit organisaties hoe zij dit doen. Uitzoeken of dit wettelijk verantwoord is en veilig is voor onze donateurs
	Werven donateurs onder KLM werknemers	Significant (500) meer donateurs vanuit KLM Groep werven in 2017	5 [SECCOM, COMCOM] Doel om meer vaste donateurs te werven, potentieel met name vanuit KLM (werknemers). Door presentaties over WoS weer onderdeel in de basis cursussen. Daarnaast specifiek communicatie gericht zijn op KLM medewerkers (informatief filmpje voor Takes Care, IFE). Uitwerken van gezamenlijk actieplan. Uitwerken van specifieke (crowd)funding per project (Young KLM/ronde tafel). Ontwikkelen van start & go kit voor KLM medewerkers om WoS funding activiteiten te organiseren zoals sport, baking event. Onderzoek welkomspakket in diensttreding en loterij/benefietgala. Uitwerken verantwoordelijkheden en taken KLM ambassadeur (2017 intern) skippers (2018 extern) om WoS bewustwording te stimuleren
	Minimaliseren van reiskosten door inrichten van actief beleid in gedoneerde Flying Blue miles	Afspraken maken over Flying Blue tegoeden voor 2017	6 [VOORZ, SECCOM, PROCOM, COMCOM] Activeren van beleid ter verkrijgen en uitgeven van Flying Blue miles. Inrichten en naleven van Flying Blue afspraken bij het boekingsproces voor Bushcamp en Klusreizen
	Organiseren van (fundraise) evenementen	Organisatie Golfmannen tournoi / WOS open en andere (sport)evenementen	7 [VOORZ, COMCOM, SECCOM] Organisatie van Golfmannen toernooi verwerken in WOS open golftoernooi. KLM sponsoring uitwerken van vliegtickets. Organisatie inrichten voor andere initiatieven en (fundraise) evenementen. Onderzoeken Dam tot Dam charity doel in 2018. Inrichting van centraal contactperso(n)en(en).
	Sponsorbeleid optimaliseren	Verder integreren van sponsorcommissie om continuïteit te waarborgen	8 [SPOCOM, FINCOM] Actief sponsorbeleid voor bestaande en nieuwe sponsoren continueren. Ondersteunen van sponsoren in de mogelijkheid om projecten te sponsoren. Onderzoeken of en hoe de Sponsorcommissie dichter bij het bestuur kan worden ingericht.
<b>AWARENESS &amp; COMMUNICATION</b> Bewustwording	Betrekken en informeren (potentiële) donateurs en sponsoren	Uitvoeren van het communicatie plan in 2017	9 [VOORZ, COMCOM] Uitvoeren van communicatie plan 2017 (inclusief alle relevante media Holland Herald, KLM news App, KLM Takes Care) op vernieuwde platforms (website, Instagram)
<b>RESOURCES</b>  Meer collega's betrekken om Wings of Support vrijwilliger te worden	Aandacht voor medewerkers en versterking werving van belangrijke functies (personeelscapaciteit)	Om beoogde doelstellingen in 2017 te ondersteunen, zijn aandacht voor P&O en extra resources gewenst. Aandacht voor documentatie personeelsbeleid	10 [VOORZ, SECCOM] Specifiek aandacht voor key posities (Vacatures Salesforce, Webmaster, Designer). Andere functieomschrijvingen en vacatures uitzetten. Voor specifieke (IT)systeem kennis en expertise KLM medewerkers bestand beter gebruiken. Aandacht inrichting van P&O door invulling van drie nieuwe medewerkers. Met een duidelijke taakverdeling moet P&O goed contact houden met en overzicht houden op de medewerkers (rol in aanspreken/kwaliteit belangrijker dan kwantiteit - structuur/stabiliteit. P&O wil bijdragen aan het stabiliseren van de groep medewerkers door van begin af aan een duidelijke introductie, takenpakket en een goede kennismaking met Salesforce te geven. (stabiliteit). Voor het vergroten van de gewenste betrokkenheid, zal P&O een 3 maandelijks mailing met algemene informatie over medewerkers opzetten. Verder gaan in vastomlijnde functieprofielen te beschrijven/ opstellen voor (sleutel) posities. Vrijwillige medewerkers capaciteit binnen de 105 Salesforce licenties behouden. Regelmatige evaluatie organisatie
<b>FINANCIAL</b>  Verbeteren van stabiliteit, structuur en kwaliteit financiële rapportages	Specificeren, structureren en verdelen van taken FINCOM leden	Verantwoordelijkheden definiëren van FINCOM team leden in 2017	11 [FINCOM] Uitbreiden van FINCOM team in 2017
	Ontwikkelen en onderhouden van tools	Handboek en rapportage tools up-to-date houden in 2017	12 [FINCOM] Handboek up-to-date eind 2017
	Sneller kunnen leveren van financiële inzichten en versnellen van opvolging van actie punten FINCOM	Opstellen en hanteren van FINCOM planning in 2017	13 [FINCOM] Uitbreiden van FINCOM team en hanteren van planning binnen vastgesteld meerjaren budget
<b>PROJECTS</b>  Welzijn PC'ers  Kwaliteit ipv kwantiteit  Duurzame ondersteuning voor bekende projecten door stabiele financiële inkomsten te geven (budget 'lopende kosten')  Goodies 'on demand'	Aandacht voor welzijn van Project Coordinators	Tevreden en productieve Project Coordinatoren	14 [PROCOM] Aandacht voor welzijn door verminderen van 'inlezen' en daardoor minder discussie bij inlezen. Tevreden en productieve Project Coordinators die goed werk leveren en rapporteren en sluiten van projecten. Duidelijke structuur, taken, omschrijvingen en processen beschreven. Duidelijkere richtlijnen werkzaamheden PC'ers en die ook laten naleven, dit ter bevordering van routine, wat hopelijk leidt tot snellere afronding en doen van meer projecten per PC'er.
	Grote en kleine projecten		15 [PROCOM] Aandacht voor zowel (1) lange termijn projecten waarin in de diepte kan worden gegaan, maar ook (2) mogelijkheden om kleine (aabbare) projecten op te starten en te ondersteunen. Grote projecten laten ondersteunen door ervaren project coordinators. Stimuleren van interne communicatie ter discussie en ondersteuning van nieuwe Project coordinatoren.
	Aandacht voor kwaliteit in plaats van kwantiteit. Continuering van verdieping voor bekende projecten	Externe communicatie van projecten, aandacht voor samenwerking partners	16 [PROCOM] [COMCOM] Verbeteren external communicatie naar projecten, aandacht voor samenwerking partners zoals Wilde Ganzen. Verzamelen van toegevoegde informatie bij project bezoeken en de project coordinatoren hun verhalen en ervaringen laten delen bij externe communicatie. Aandacht voor samenwerkende partners zoals Wilde Ganzen
	Sneller uitvoeren van nieuwe projecten door donateurs aangedragen		17 [PROCOM] Sneller uitvoeren van nieuwe projecten door donateurs aangedragen
Goodies 'on demand' en aandacht voor footprint / duurzaamheid projectresultaten	Goodies heeft duidelijke procedures om security en vliegveiligheid te garanderen. Onderzoeken samenwerking Close The Gap		18 [PROCOM] Aandacht voor Goodies 'on-demand' waarbij duidelijke communicatie is naar vrijwilligers met het oog op verbeteren van security en vliegveiligheid. Aandacht voor footprint Goodies. Improve feedback and support of Goodies team, update list of active projects. Onderzoek footprint van Close The Gap