Operationeel plan 2017

	WAT	HOE	jan	feb	mar	apr	mei	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec	COMMENT
			Q1 2017			Q2 2017			Q3 2017			Q4 2017			
			WANNEER												
1	Aandacht geven aan interne organisatiestructuur en optimaal inrichten van interne processen (huis op orde)	[VOORZ, SECCOM, COMCOM] Controleren van procedures, hernieuwen van manuals en verbeteren van website. Bijvoorbeeld verdere inrichting van basis regels en gedrag rond het bezoeken en organiseren van projecten													
2	Bepalen van acties in 2017 en ambities voor 2018 en verder	[VOORZ, COMCOM] Overeenkomen van gezamenlijk actieplan Wings of Support en KLM CSR voor 2017 waarbij kansen en verwachtingen zoals besproken met Management / Excom worden uitgewerkt. Afstemmen van financiele bijdrage vaste verplichte kosten (bijv. accountant controle, CBF, merkenregistratie, digitale WOSwijs, software licenties) Met het oog op 100 jaar bestaan van KLM in 2019 onderzoeken hoe Wings of Support of een uitgelicht project een rol kan spelen.													
3	Up-to-date van bestaande donateurs administratie in 2017	[SECCOM] Donateursadministratie zal in 2017 een mailing uitsturen over het aanvullen van donateurs gegevens. Daarnaast het doel om contact met de donateurs te verbeteren worden om de betrokkenheid te vergroten (WoSwijs laten ontvangen, mailings versturen, verhogen van betrokkenheid, stabiliteit en transparantie. In deze mail vragen om gegevens aan te vullen en adviseren we om voor minimaal 5 jaar donateur te worden. Dit heeft ook voor de donateur fiscale voordelen en WoS kan financieel beter plannen (stabiliteit)													
4	Het online ondertekenen mogelijk maken in 2017 om potentiele donateurs makkelijker de kans te geven dit te regelen	[SECCOM] Het voordeel is dat er niet een brief via de post moet worden verstuurd, ontvangen, weer verstuurd en uiteindelijk moet worden verwerkt door donateursadministratie. Onderzoeken bij andere non-profit organisaties hoe zij dit doen. Uitzoeken of dit wettelijk verantwoord is en veilig is voor onze donateurs													
5	Significant (500) meer donateurs vanuit KLM Groep werven in 2017	[SECCOM, COMCOM] Doel om meer vaste donateurs te werven, potentieel met name vanuit KLM (werknemers). Door presentaties over WoS weer onderdeel in de basiscursussen. Daarnaast specifiek communicatie gericht zijn op KLM medewerkers (informatief filmpje voor Takes Care, IFE). Uitwerken van gezamenlijk actieplan. Uitwerken van specifieke (crowd)funding per project (Young KLM/ronde tafel). Ontwikkelen van start & go kit voor KLM medewerkers om WoS funding activiteiten te organiseren zoals sport, baking event. Onderzoek welkomspakket in diensttreding en loterij/benefietgala. Uitwerken verantwoordelijkheden en taken KLM ambassadeur (2017 intern) skippers (2018 extern) om WoS bewustwording te stimuleren													
6	Afspraken maken over Flying Blue tegoeden voor 2017	[VOORZ, SECCOM, PROCOM, COMCOM] Activeren van beleid ter verkrijgen en uitgeven van Flying Blue miles. Inrichten en naleven van Flying Blue afspraken bij het boekingsproces voor Bushcamp en Klusreizen													
7	Organisatie Golfmannen tournooi / WOS open en andere (sport)evenementen	[VOORZ, COMCOM, SECCOM] Organisatie van Golfmannen toernooi verwerken in WOS open golftoernooi. KLM sponsoring uitwerken van vliegtickets. Organisatie inrichten voor andere initiatieven en (fundraise) evenementen. Onderzoeken Dam tot Dam charity doel in 2018. Inrichting van centraal contactperso(o)n(en).													
8	Verder integreren van sponsorcommissie om continuiteit te waarborgen	[SPOCOM, FINCOM] Actief sponsorbeleid voor bestaande en nieuwe sponsoren continueren. Ondersteunen van sponsoren in de mogelijkheid om projecten te sponsoren. Onderzoeken of en hoe de Sponsorcommissie dichter bij het bestuur kan worden ingericht.													
9	Uitvoeren van het communicatie plan in 2017	[VOORZ, COMCOM] Uitvoeren van communicatie plan 2017 (inclusief alle relevante media Holland Herald, KLM news App, KLM Takes Care) op vernieuwde platforms (website, Instagram)													
10	Om beoogde doelstellingen in 2017 te ondersteunen, zijn aandacht voor P&O en extra resources gewenst. Aandacht voor documentatie personeelsbeleid	[VOORZ, SECCOM] Specifiek aandacht voor key posities (Vacatures SalesForce, Webmaster, Designer). Andere functieomschrijvingen en vacatures uitzetten. Voor specifieke (IT)systeem kennis en expertise KLM medewerkers bestand beter gebruiken. Aandacht inrichting van P&O door invulling van drie nieuwe medewerkers. Met een duidelijke taakverdeling moet P&O goed contact houden met en overzicht houden op de medewerkers (rol in aanspreken/kwaliteit belangrijker dan kwantiteit - structuur/stabiliteit. P&O wil bijdragen aan het stabiliseren van de groep medewerkers door van begin af aan een duidelijke introductie, takenpakket en een goede kennismaking met SalesForce te geven. (stabiliteit). Voor het vergroten van de gewenste betrokkenheid, zal P&O een 3 maandelijkse mailing met algene informatie over medewerkers opzetten. Verder gaan in vastomlijnde functieprofielen te beschrijven/ opstellen voor (sleutel) posities. Vrijwillige medewerkers capaciteit binnen de 105 SalesForce licenties behouden. Regelmatige evaluatie organisatie													
11	Verantwoordelijkheden definieren van FINCOM team leden in 2017	[FINCOM] Uitbreiden van FINCOM team in 2017													
12	Handboek en rapportage tools up-to-date houden in 2017	[FINCOM] Handboek up-to-date eind 2017													
13	Opstellen en hanteren van FINCOM planning in 2017	[FINCOM] Uitbreiden van FINCOM team en hanteren van planning binnen vastgesteld meerjaren budget													
14	Tevreden en productieve Project Coordinatoren	[PROCOM] Aandacht voor welzijn door verminderen van 'inlezen' en daardoor minder discussie bij inlezen. Tevreden en productieve Project Coordinators die goed werk leveren en rapporteren en sluiten van projecten. Duidelijke structuur, taken, omschrijvingen en processen beschreven. Duidelijkere richtlijnen werkzaamheden PC'ers en die ook laten naleven, dit ter bevordering van routine, wat hopelijk leidt tot snellere afronding en doen van meer projecten per PC'er.													
15	Grote en kleine projecten	[PROCOM] Aandacht voor zowel (1) lange termijn projecten waarin in de diepte kan worden gegaan, maar ook (2) mogelijkheden om kleine (aaibare) projecten op te starten en te ondersteunen. Grote projecten laten ondersteunen door ervaren project coordinators. Stimuleren van interne communicatie ter discussie en ondersteuning van nieuwe Project coordinatoren.													
16	Externe communicatie van projecten, aandacht voor samenwerking partners	[PROCOM] [COMCOM] Verbeteren external communicatie naar projecten, aandacht voor samenwerking partners zoals Wilde Ganzen. Verzamelen van toegevoegde informatie bij project bezoeken en de project coordinatoren hun verhalen en ervaringen laten delen bij externe communciatie. Aandacht voor samenwerkende partners zoals Wilde Ganzen													
17	Sneller uitvoeren van nieuwe projecten door donateurs aangedragen	[PROCOM] Sneller uitvoeren van nieuwe projecten door donateurs aangedragen													
18	Goodies heeft duidelijke procedures om security en vliegveiligheid te garanderen. Onderzoeken samenwerking Close The Gap	[PROCOM] Aandacht voor Goodies 'on-demand' waarbij duidelijke communicatie is naar vrijwilligers met het oog op verbeteren van security en vliegveiligheid. Aandacht voor footprint Goodies.Improve feedback and support of Goodies team, update list of active projects. Onderzoek footprint van Close The Gap													